

PROJEKT:

MÅLGRUPPER



KAMPANJBUDGET

BELÖNINGAR OCH DONATIONER

PRIS		ANTAL	=	
<input type="text"/>	X	<input type="text"/>	=	<input type="text"/>
<input type="text"/>	X	<input type="text"/>	=	<input type="text"/>
<input type="text"/>	X	<input type="text"/>	=	<input type="text"/>
<input type="text"/>	X	<input type="text"/>	=	<input type="text"/>
<input type="text"/>	X	<input type="text"/>	=	<input type="text"/>

KOSTNAD FÖR BELÖNINGEN

<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>

NAMN

<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>

SUM(IN):

SUM(UT):

Kampanjens bidrag till projekt

Kampanjens omsättning:

-

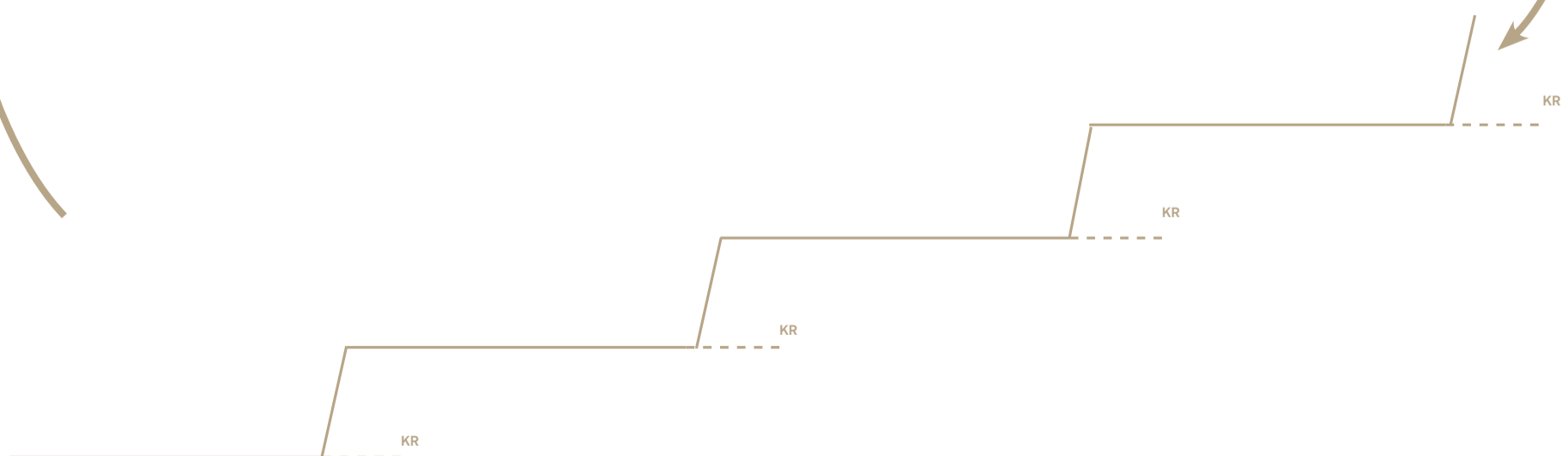
=

Hur många av varje belöning kan du sälja? Kostar belöningen något?

Har du belöningar för varje målgrupp?

Har alla målgrupper en belöning?

BELÖNINGAR



CrowdCulture

a

VIDEO



Vad gör ni? in medias res	Vem/vilka gör det? Varför klarar ni det?	Vad blir effekten?	Varför är det viktigt?	Call to action	Är det kul, viktigt eller angeläget? Passar det målgruppen

KOMMUNIKATIONSPLAN



	AKTIVITET	VILKEN BELÖNING SÄLJS	HUR MÅNGA?
I			
I			
II			
II			
II			
III			

STARTKLAR?

Ja, jag vill berättar för
andra om mitt projekt?

Har ni tid att göra
aktiviteterna ni tänkt?

Vet du hur en budget
fungerar, är den
realistisk?